

MONTRÉAL, 25 MARS 2015

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RADIO VM POUR L'ANNÉE 2014

Il a été décidé cette année que la présidence et la direction générale présenteraient un rapport commun. Outre le fait d'éviter les répétitions, la présentation d'un rapport unique nous aidera à mieux le diffuser. Nous avons toujours remis une copie du rapport à ceux et celles qui en faisaient la demande, mais cette année nous l'enverrons aussi à tous les membres ainsi qu'aux animateurs et bénévoles. L'année 2014 a été riche en changements et il nous est apparu essentiel de partager ces informations avec le plus grand nombre.

Cela fait quelques années maintenant que je suis membre du C. A. et ce rapport est fort probablement le plus dense de tous. Beaucoup de changements ont été apportés et, chaque fois, l'équipe de direction de la station et le C. A. ont pris grand soin d'analyser la situation et, lorsque nécessaire, de demander un avis externe, toujours dans la même optique, celle de voir Radio VM s'épanouir. Un épanouissement qui se fait et doit toujours se faire dans le respect de l'identité profonde de la station qui se veut : culturelle, musicale, religieuse, œcuménique et sociale.

Cette année marquait la 19^e année d'activités de Radio VM. Le 1^{er} mai prochain, elle célébrera ses vingt ans d'existence dans le paysage médiatique québécois. J'aimerais souligner que Radio VM est en train de réussir son pari de redresser sa situation financière, à l'aide d'une solide équipe en ondes et hors d'ondes.

Les difficultés financières frappent les médias en général et nous prenons les moyens appropriés pour nous démarquer dans un contexte très concurrentiel et exigeant. Mais, comme dans toute organisation qui vit des changements, nous rencontrons de la résistance, mais nous regardons vers l'avant, avec l'appui d'une majorité de collaborateurs de la station.

Comme nous l'avions annoncé lors de notre dernière rencontre de l'assemblée générale annuelle, nous avons créé le poste de responsable aux communications, ventes et philanthropie; fonction prise en charge par monsieur Michel Poulin.

Nous avons également ouvert un poste de responsable du développement institutionnel que monsieur Martin Duchesne, producteur musical, a accepté d'occuper bénévolement. L'an passé, il avait produit gratuitement le CD des Belles Immortelles, en collaboration avec madame Claudette Lambert.

Monsieur Richard Loiselle a été nommé responsable du service technique en remplacement de madame Nathalie Jarraud qui travaille maintenant au développement de notre nouveau site internet. Monsieur Loiselle cumule beaucoup d'expériences dans le domaine, à titre d'ancien propriétaire de deux stations de radio à Saint-Hyacinthe. Il est entré en poste en septembre dernier. Ces différentes nominations venaient compléter la structure organisationnelle de Radio VM, selon les vœux exprimés dans le plan directeur 2012-2014.

En septembre dernier, lors du lancement de la programmation d'automne, notre nouvelle stratégie de communication était dévoilée. À cette occasion, nous avons présenté notre nouvelle appellation « RADIO VM » – aux couleurs et aux tendances du jour –, notre nouvelle identification sonore ainsi que notre nouveau slogan « Au cœur de l'essentiel » décrivant bien notre radio.

Pour correspondre avec notre adresse courriel comportant déjà les lettres « radiovm », nous avons décidé de transformer notre appellation générale de la station pour RADIO VM. Nous évitons ainsi les confusions et surtout, nous offrons, comme bien d'autres médias, un rajeunissement de notre image de marque. Nous nous sommes ainsi inscrits dans le courant du changement et de la transformation. Ce virage s'imposait comme une nécessité.

Lors de la création de Radio Ville-Marie, cette station n'était que montréalaise. Au cours des années, son réseau s'est étendu sur le territoire du Québec avec l'ajout de cinq régions participantes. Cette expansion en faisait une radio plus régionale, ce qui allait de pair avec l'adoucissement de la connotation montréalaise véhiculée par le nom Radio Ville-Marie.

Il est bien certain que l'élimination du mot « Marie », dans notre identification, ne représente pas un signal voulant que cette radio cherche à s'éloigner de son mandat principal : le religieux et l'œcuménique. Comme directeur général, j'entends, bien au contraire, renforcer et améliorer notre présence religieuse sur nos ondes.

À la demande du C. A., un comité de réflexion est en formation pour mieux déterminer comment Radio VM pourra développer et adapter son approche religieuse auprès de ses auditeurs. Ce comité sera présidé par le père André Descôteaux, provincial des Dominicains.

Comme vous l'avez peut-être constaté, nous diffusons désormais la messe dominicale, en direct de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal. En début de célébration, l'officiant souhaite la bienvenue aux auditeurs de Radio VM se trouvant au rendez-vous. Cet aboutissement heureux a demandé une longue réflexion de la part des dirigeants de l'Oratoire, qui se disaient déçus de l'expérience vécue par le passé. Ils hésitaient, ne souhaitant pas revivre une situation similaire.

Nous nous sommes engagés à ce que les conditions soient complètement différentes. Avec la complicité de monsieur Martin Duchesne, nous en sommes venus à une très belle collaboration.

Au cours de l'automne, avec la complicité de monsieur Jacques Boucher, nous avons diffusé la série de concerts d'orgue de l'Oratoire. À son grand plaisir et ceux des dirigeants, l'événement a connu un très grand succès de participation. Cette expérience sera de nouveau au programme de Radio VM, l'an prochain.

Leur budget de promotion étant dirigé vers une autre station de radio, nous avons demandé à monsieur Poulin, notre directeur de la publicité, de préparer et de négocier avec eux un plan de promotion pour l'ensemble de leurs activités, à diffuser sur nos ondes. Par ailleurs, nous nous sommes entendus pour une distribution de notre programmation, deux fois par année, ce qui représente 4 000 brochures destinées à un public très ciblé.

Pour la prochaine saison estivale, nous sommes en discussion avec l'Abbaye de Saint-Benoît-du-Lac pour une diffusion de leurs concerts d'orgue ainsi que d'autres projets pouvant convenir à notre programmation.

Toujours en septembre, nous lançons notre nouveau site internet beaucoup plus convivial et efficace, avec photos de nos animateurs, une mise à jour des émissions, des descriptifs, des nouvelles religieuses, etc. Nous ajouterons bientôt des photos de nos invités aux microphones de Radio VM et nous offrirons différentes applications sur les autres plateformes de communication. Il s'agit là d'un changement important dans l'évolution de nos services de communication.

Nous avons annoncé la baladodiffusion, mais des retards dans la conception nous ont décalés dans le temps. D'ici quelques semaines, nous serons en mesure de l'offrir à notre auditoire et elle sera offerte pour les téléphones intelligents et les tablettes.

Parmi les autres nouveautés à venir, il y aura la création d'une plateforme mobile (grâce à une application du type de celle du Journal de Montréal). Les auditeurs pourront créer leur Radio VM à la carte et ainsi, écouter leurs émissions préférées. Il y aura également la création de la plateforme audio-vidéo pour une diffusion en direct, et ce, à partir de notre studio principal.

(Pause)

Comme nous vous l'annoncions lors de notre dernière assemblée, une grande campagne de financement a pris son envol en mai dernier. Différents comités ont été formés pour dresser une liste de personnes ou d'organismes susceptibles d'être sensibles à notre cause. Un dernier groupe a été formé pour nous aider dans notre approche de sollicitation et permettre des contacts plus personnalisés.

Monsieur et madame Lampron, de l'entreprise *Rose Drummond*, ont accepté la présidence d'honneur de cette campagne. Monsieur Lampron est diacre dans le district de Nicolet. Tous deux avaient comme tâche de présider toutes nos réunions de concertation pour l'avancement de la campagne, avec les différents porteurs des dossiers de sollicitations. Monsieur Pierre Maisonneuve a accepté de prêter son nom à titre de porte-parole.

Nous avons créé une trousse pour présenter l'ensemble de notre campagne ainsi que son plan de reconnaissance. À titre de directeur général, je me suis mis au service de cette grande campagne.

Au cours de cette année, le directeur de communications, monsieur Michel Poulin, et moi avons rencontré plusieurs communautés religieuses qui ont accepté de nous recevoir, malgré leurs nombreuses occupations et les sollicitations qu'elles reçoivent. Nous ayant demandé de nous présenter avec notre bilan financier, elles ont su nous écouter et nous questionner sur notre démarche et notre demande en ce qui a trait à un engagement, de leur part, d'une contribution significative s'étalant sur une période de trois ans. Résultats en mains, nous pouvons confirmer que notre démarche de présentation a été convaincante et rassurante quant à notre gestion, notre avenir, notre affirmation et notre engagement à notre mission religieuse.

En décembre, nous pouvions affirmer, sans même avoir terminé les rencontres de demande de dons, que nous avons des engagements précis de particuliers, de corporations, d'entreprises, de fondations et de communautés pour un montant de 1,1 million de dollars. Ici, il faut bien comprendre qu'il ne s'agit pas d'argent dans nos coffres, mais de dons à venir dans les prochaines années.

Sans cette campagne bien menée et avec la portion financière que nous pouvions retrancher en 2014 – sans déroger de nos engagements face à nos donateurs –, nous aurions subi un déficit. Nous ne pouvions nous permettre de faire face à nouveau aux déficits connus par le passé.

En 2013, nous avons terminé notre année avec un léger surplus, ce qui nous a permis d'effectuer une première demande de crédit bancaire depuis la création de cette radio. Les résultats déficitaires des années précédentes ont rendu la tâche ardue, mais le résultat de l'an passé nous aura permis une première certification de crédit. La Banque Royale nous a même confirmé la possibilité d'avoir droit à un crédit-bail dans l'éventualité où nous en aurions besoin.

Encore cette année nous avons dû investir une somme colossale, pour nos moyens, de 125 000 \$, cette fois-ci, pour remettre à neuf notre émetteur sur le Mont-Royal.

Cet émetteur, qui avait été installé lors de la création de Radio Ville-Marie, avait plus de quarante ans de service et risquait de nous lâcher à tout moment. Une telle probabilité aurait mis notre radio hors d'ondes pour une période pouvant s'étendre jusqu'à trois mois; ce qui aurait pu avoir comme conséquence la fermeture de notre radio.

Il y a tout de même une bonne nouvelle. En allant vérifier notre transmetteur, logé dans un édifice appartenant à Radio-Canada, nous avons découvert que nous possédions deux immenses classeurs qui ne servaient à rien et pour lesquels nous avons une allocation d'espace qui nous était facturée depuis de nombreuses années. Cette constatation de notre directeur de l'administration a fait baisser notre loyer de 19 000 \$.

Grâce à des efforts soutenus du service des communications, durant cette dernière année, nous avons conclu des ententes de visibilité pour notre radio avec les hebdomadaires Transcontinental. À travers l'ensemble du territoire de la grande agglomération montréalaise, nous avons obtenu soit une pleine page, soit une demi-page annonçant quelques-unes de nos émissions et mettant en évidence les photos des animateurs.

Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons reçu beaucoup de commentaires élogieux à la suite de cette entente toujours actuelle. De plus, nous avons créé le journal interne le *Dis Dons* qui sert à informer nos animateurs sur la vie courante de notre radio. La formule s'améliore de mois en mois.

Par ailleurs, un renforcement des liens s'imposait avec nos cinq régions émettrices. Un besoin d'échanges devenait incontournable avec nos producteurs de contenus. Lors de notre première rencontre avec eux, en juin dernier, nous avons établi un calendrier qui nous permettrait des contacts semi-annuels. Cette première rencontre a été très fructueuse et nous avons pu partager entre nous les réalités régionales de chacun.

Comme par les années passées, le Radio Don de RVM a connu un grand succès. L'événement s'est déroulé cette fois au mois d'octobre. Madame Françoise Bertrand, présidente de la Fédération des chambres de commerce du Québec, et madame Shirley Theroux, personnalité du domaine artistique, ont coprésidé cette 19^e année de sollicitation auprès de nos auditeurs. De nombreux artistes ont défilé devant nos microphones, durant toute cette journée, et ce, grâce aux démarches de monsieur Martin Duchesne.

Ici, je m'empresse de remercier ces deux femmes exceptionnelles pour leur implication généreuse, active et joyeuse durant toute cette journée. Le résultat a été un succès sans précédent. Un merci sincère à tous les animateurs et animatrices qui se sont succédé à la barre de cette émission spéciale.

En analysant nos entrées de dons, nous pouvons confirmer qu'elles se maintiennent à niveau, contrairement à ce qui se passe dans la plupart des organismes. Autre bonne nouvelle : cette année, nous avons eu trois cents nouveaux donateurs. Nos efforts de visibilité, en dehors des ondes, semblent porter des fruits.

Notre nouvelle brochure, arborant des couleurs encore plus harmonieuses, comporte une enveloppe-réponse pour faciliter le don. De plus, avec la programmation d'hiver 2015, nous avons formulé nos brochures pour pouvoir analyser l'ensemble de nos efforts de communications.

En octobre dernier, nous avons rencontré la firme de sondage Léger Marketing pour planifier une mesure d'écoute de notre radio. Le dernier sondage, qui remontait à plus de cinq ans, était devenu un outil désuet autant pour la programmation que pour la sollicitation auprès de nos clients-annonceurs.

Ce sondage a été préparé en collaboration avec la firme de sondage Leger Marketing et monsieur Louis-Philippe Barbeau, administrateur au C. A. qui nous a fait bénéficier bénévolement de son expérience. Le sondage a commencé la semaine dernière et devrait se poursuivre sur une période de 4 à 6 semaines.

En octobre dernier, les membres du C. A. d'Ottawa-Gatineau nous faisaient part de leurs difficultés à maintenir leur station. Ils ne possédaient pas les fonds nécessaires pour défrayer leur loyer d'antenne pour le mois d'octobre.

Après consultation auprès du C. A. de Montréal, il a été convenu de leur faire un prêt de 2 000 \$ pour maintenir la viabilité de l'antenne durant notre période du Radio-Don, espérant ainsi pouvoir leur venir en aide.

Leur faible capacité de diffusion sur la bande AM ne leur permettait pas de rejoindre un large public pouvant contribuer au maintien de leur existence. En janvier dernier, malheureusement, le C. A. d'Ottawa-Gatineau fermait les livres et redonnait sa fréquence à Radio Enfant, comme stipulé au contrat liant les deux parties.

Radio VM se voit ainsi dans l'obligation d'éponger une dette à recevoir de 22 000 \$, dont une somme de 20 000 \$ qui avait servi de fond d'aide au démarrage.

En décembre dernier, notre directeur des services administratifs a préparé notre budget prévisionnel pour l'année 2015. Il devenait évident qu'à la lumière de ces chiffres et des impératifs du maintien d'une radio, il fallait revoir l'ensemble de nos dépenses de fonctionnement, tout en préservant son contenu.

Chaque secteur devait s'astreindre à des coupes budgétaires, comme à la révision des façons de faire et de fonctionner de tout un chacun, amenant ainsi des reports pour certains des projets retenus. C'était pour nous la seule façon d'arriver à un équilibre budgétaire en maintenant une qualité radiophonique sur nos ondes.

Certains ont vu dans la grande campagne la solution à tous nos problèmes. Le C. A. a pris la décision que le produit de cette campagne ne pouvait servir à éponger les déficits mensuels, car l'argent, bien que promis, n'est pas dans nos coffres, sans compter que dans certains cas, les engagements vont s'échelonner sur quatre ans.

Au cours des dernières années, le déficit a fait fondre de façon vertigineuse nos placements en banque. En analysant les dépenses encourues au cours des années 2008 à 2011, nous avons constaté que les frais de la programmation étaient passés de 120 000 \$ à 250 000 \$. En 2012, nous avons réussi à les ramener à 223 000 \$.

L'investissement dans la programmation, au lieu de permettre des entrées d'argent grâce à la vente publicitaire, a plutôt fait fondre les placements. Seulement deux mois après mon arrivé en poste, à la direction de la station, notre firme de vérificateurs Gosselin et associés inc., a demandé à me rencontrer pour me faire part de ses inquiétudes quant à la gestion de Radio Ville-Marie. Si je n'avais pas pris rapidement des mesures drastiques, la station aurait été fermée en août 2014.

Le service de la programmation aura connu, au cours des dernières années, des coupes importantes. Cette année, notre mandat était de ramener le budget de ce service dans des proportions identiques aux bonnes années de Radio Ville-Marie, ainsi que de mettre à contribution tous les secteurs d'activités avec des obligations de rendement.

À noter qu'en septembre dernier il ne restait dans nos placements que 65 000 \$, ce qui n'est même pas suffisant pour un mois d'exploitation. Une sollicitation auprès de nos donateurs nous aura permis de poursuivre nos activités sans que le personnel soit inquiété de nos difficultés temporaires.

Nos énergies doivent être déployées dans tous les services et il importe de travailler sur notre visibilité à l'externe pour mieux nous faire connaître et reconnaître. Nos efforts mis sur l'augmentation de nos dons, sur la vente publicitaire, sur le resserrement de nos coûts de production sont la clef de nos futurs succès.

Monsieur Jacques Boucher, animateur sur nos ondes et ancien directeur de la musique à la radio FM de Radio-Canada, a accepté bénévolement de constituer un groupe de réflexion sur la musique à RVM. Le regard de son comité va se porter en outre sur les associations que RVM peut faire avec des organisations musicales; ce qui nous permettrait d'être présents lors de certains événements et d'enregistrer des prestations en direct.

Ce regard sur notre implication nous permettrait de joindre de nouveaux auditeurs susceptibles de devenir également de nouveaux donateurs et de faire évoluer, augmenter et diversifier nos sources de financement. Le modèle PBS peut très bien nous convenir, car il offre des enregistrements de qualité à un public cible avisé.

Le budget prévisionnel 2015 a été présenté au C. A. du 4 décembre dernier, avec ses conséquences sur l'exploitation et le personnel. Ces décisions n'ont pas été faciles à prendre en raison de l'impact déjà annoncé des compressions qui allaient malheureusement toucher des artisans dans tous nos secteurs.

En décembre, nous avons dû prendre la décision de procéder à des licenciements. J'ai bien dit licenciements et non « congédiements » comme certaines personnes l'ont rapporté, déformant ainsi les faits sans jamais vraiment chercher à connaître la vérité. Ces licenciements ont touché cinq personnes dans tous les secteurs, notamment la programmation, la technique, les communications et philanthropie ainsi qu'à la réception. La majorité de ces personnes a très bien saisi et compris la situation.

Enfin, est arrivée pour moi la situation la plus délicate et la plus difficile, celle du licenciement de madame Claudette Lambert, à la programmation. Étant moi-même reconnaissant de la qualité du travail qu'elle avait effectué, je devais tout de même me plier à la décision qu'imposait l'ensemble de notre budget.

Ici, encore, je veux apporter une précision. Jamais il n'a été question de « licencier » madame Lambert pour incompetence puisque tous reconnaissent son grand talent. Donc, au retour des vacances des fêtes, je me suis vu dans l'obligation d'annoncer nos compressions conduisant auxdits licenciements.

Lors de la convocation de madame Lambert et à l'annonce de son licenciement, celle-ci s'inquiétait pour la suite des événements en ce qui a trait à la programmation. Je lui ai confirmé que j'en assumerais l'intérim pour une période indéterminée. Il s'agissait du seul poste à l'intérieur de la radio (à part la direction générale) que je me sentais humblement capable d'assumer étant donné mon expérience comme producteur dans le domaine de la télévision pendant plus de 30 ans. Néanmoins, je l'ai assuré que mon objectif n'était pas de conserver ce poste. J'en prenais la responsabilité seulement en attendant l'assainissement complet des finances.

Comme la grande campagne de sollicitation tire à sa fin, j'aurai plus de temps disponible pour pourvoir à ce poste vacant de façon temporaire. Il est bien certain que je n'entends pas assumer cette fonction à long terme. Il faudra trouver des solutions le plus rapidement possible pour un retour à la normale.

Toutes ces compressions dans le personnel ont bien entendu fait des mécontents. Deux membres du C. A., absents pour des raisons légitimes lors de la prise de décision, ont préféré démissionner.

Certains animateurs et employés visés par les compressions étaient également mécontents. Ils cherchaient des explications à la situation. Ils ont été rencontrés par notre directeur des services administratifs, monsieur Joël Gauthier. Certains

d'entre eux ont aussi été rencontrés par la présidente et le trésorier. Nous avons répondu à leurs questions et avons mis les chiffres sur la table. Certains animateurs ont alors exprimé leur intention de quitter la station.

De plus, chaque fois que quelqu'un demandait des informations, le directeur général et la présidente prenaient temps de les rencontrer et de leur parler pour leur expliquer la situation. Dans presque tous les cas, le tout s'est très bien déroulé et a fourni une très belle occasion aux animateurs de discuter des projets d'avenir de la station. Plusieurs ont cru que leurs émissions ne reviendraient pas. Il s'agissait bien sûr de rumeurs déformées par la « radio corridor ». De là l'importance de venir à la source pour éviter tout malentendu.

Le 1^{er} août prochain verra notre déménagement dans de nouveaux locaux, soit au 5 000 de la rue Iberville. Ce déménagement va nous permettre une économie de 44 167,44 \$ par année. Il est certain que nous devons tous travailler dans un environnement beaucoup plus restreint, mais pour nous, ce qui importe avant tout, ce sont les productions que nous offrons en ondes. Soyons sans crainte, nous aurons tout de même un environnement de travail très agréable et stimulant.

Compte tenu de nos résultats administratifs de 2014 et après vérification de notre budget prévisionnel 2015, la Banque Royale souhaite nous aider et nous assister dans notre développement. Elle devient ainsi une corde supplémentaire à notre arc en cas de difficultés financières ponctuelles.

Nous pourrons ainsi profiter du déménagement pour moderniser certains de nos équipements qui demandent à être ajustés à la fine pointe des technologies pour une survie radiophonique en constante évolution.

C'est à la firme Commspec que nous avons confié le mandat de préparer et d'installer nos nouveaux studios, sous la responsabilité de notre directeur au développement des technologies, Richard Loiselle.

Cette firme est la seule autorisée par Radio-Canada pour effectuer l'entretien de nos installations sur le Mont-Royal. Monsieur Loïselle est actuellement en pourparlers pour que Radio VM soit rendu disponible dans les choix de stations de radio des câblodistributeurs.

Nous sommes de plus en plus à même de constater l'importance de Radio VM dans le domaine des communications. Nous sommes très sollicités pour des demandes d'entrevues de la part des agents de relations publiques ou agents d'artistes, et ce, pour plusieurs de nos émissions.

Notre radio est perçue comme étant la seule à offrir des émissions de fond et des entrevues de qualité professionnelle. Les invités en ressortent réjouis et surpris du niveau de préparation et du temps alloué pour exprimer leurs connaissances ou parler de leur art.

Ce professionnalisme nous permet de recevoir maintenant les plus grandes personnalités du Québec et du monde, que ce soit dans les domaines religieux, littéraire ou artistique, ainsi que dans les domaines à caractère social, psychologique, philosophique, économique et politique.

Autre projet en développement, piloté par M Duchesne qui a ses entrées au Vatican : une série sur des Québécois qui occupent des postes de responsabilité à Rome. Ils se disent d'ailleurs ouverts à participer à cette série. Des démarches seront entreprises sous peu pour obtenir l'aval du nonce apostolique à Ottawa.

Monsieur Jean-Philippe Trottier, un animateur très estimé chez nous, aura le privilège de mener les entrevues. M Duchesne est également en relation avec les dirigeants des Radios chrétiennes de France pour analyser et regarder des possibilités de collaborations entre nos stations.

Une autre nouveauté : notre contribution, à compter de septembre prochain, à un nouvel organe de presse religieuse qui nous alimentera afin de bonifier notre bulletin Proximo. Éventuellement, un membre de cette équipe pourra même animer un bulletin de nouvelles religieuses nationales et provinciales qui suivrait la diffusion, sur nos ondes, du bulletin international de Radio Vatican.

Autres bonnes nouvelles : pas d'autres compressions en vue; que des projets motivants, beaucoup de demandes pour de nouvelles émissions et de nouveaux collaborateurs.

Je ne voudrais pas terminer cette assemblée sans prendre le temps de remercier un grand pionnier de notre radio québécoise qui a fait les beaux moments de Radio-Canada ainsi que les nôtres depuis quatre ans. M Gilles Archambault prendra sa retraite de la radio en fin de saison. Il nous laisse une collection

d'émissions exceptionnelles que nous pourrons réentendre sur nos ondes. Merci monsieur Archambault!

À titre de directeur général, j'aimerais saluer le départ, comme présidente du C. A. de Radio VM, de madame Marie-Claude Lalonde avec qui j'ai eu des rapports des plus constructifs durant mes trois années à la tête de cette entreprise. Mon équipe et moi lui souhaitons du succès dans ses projets actuels et à venir. Merci pour votre ouverture d'esprit et merci pour tout.

Pour ma part, je souhaite remercier monsieur Gagné avec qui il a été bien agréable de travailler.

Je tiens à remercier les employés, les bénévoles en ondes – à qui nous confions le privilège de prendre la parole à Radio VM –, les bénévoles hors d'ondes ainsi qu'aux membres du conseil qui eux aussi sont bénévoles.

Sans vous tous, Radio VM ne serait pas au cœur de l'essentiel. Un merci spécial à tous les administrateurs des autres régions faisant partie de la famille de CIRA FM avec qui nous avons pu tisser des liens cette année. Merci à vous tous d'être là ce soir.